

W kilku żołnierskich słowach o mnie

Nazywam się Krzysztof Kowalczyk i na co dzień opowiadam historie.

Prowadzę agencję marketingowo – szkoleniową Active Days.pl, w której wykorzystuję storytelling.

Pomagam firmom, niezadowolonym ze swoich działań marketingowych i sprzedażowych w ciekawy sposób opowiadać o swoich produktach i usługach. Robię to bo wiem, że dobra opowieść pomaga budować zaufanie, lepiej rozumieć produkt i zmieniać słuchacza w klienta.

Pierwszy raz zrozumiałem, że to dla mnie ważne ...40 lat temu.

Miałem 6 lat i chodziłem do przedszkola do grupy łobuzów (tak nas nazywali). Czasami pani przedszkolanka nie mogła sobie z nami poradzić i uciszyć hałas i harmider. Sadyła nas wtedy w jadalni przy dużym stole i dawała mi do ręki książkę z bajkami. Większość dzieci nie potrafiła jeszcze czytać samodzielnie więc ja zaczynałem czytać bajkę. Po 3 minutach w sali słychać było tylko delikatne tykanie zegara i mój głos. Moi koledzy i koleżanki z wielkimi oczami utkwionymi w książkę słuchali opowieści. Jeszcze wtedy nie wiedziałem, że to się nazywa storytelling, ale czułem że będzie to coś ważnego w moim życiu. Dobra opowieść pomaga rozwiązać wiele problemów. Jeśli zainteresowałem Cię tematem wykorzystania opowieści w biznesie to zapraszam do rozmowy o tym jak storytelling może Ci pomóc?